



# STRATEGISCHE LEITSÄTZE

Das Entlebucher Medienhaus ist die Drehscheibe für alle Anbieter und Nachfrager, die Produkte oder Dienstleistungen aus dem oder für das Entlebuch suchen. Dieser «Marktplatz» rund um Kommunikation basiert auf fünf Eck- resp. Grundwerten:

1

## 1. AKZEPTIERTER MARKTFÜHRER – ÜBER DIE REGION HINAUS

Unsere Produkte und Leistungen überzeugen am Markt, indem sie dem Kundenbedürfnis entsprechen.

2

## 2. INNOVATIV – DIGITAL FIT – AGIL

Wir entwickeln unser Geschäftsmodell auf der Basis der digitalen Transformation nachhaltig-zukunftsorientiert weiter. Markt-/kundenorientiert überprüfen wir laufend unser Produkte- und Dienstleistungsportfolio und bringen, falls nötig, agil neue Produkte auf den Markt und neue Prozesse in die Unternehmung. Wir spielen unsere eigenen Stärken aus und investieren in proaktive Entwicklungsarbeit (proS).

3

## 3. WIDERSTANDSFÄHIG

Wir garantieren eine sinnvolle Balance zwischen konsequentem Kostenmanagement und Innovation / Investitionen. – Wir streben ein sinnvolles Zusammenwirken bzw. Miteinander der Eckpfeiler im Unternehmensviereck <Marke – Markt – Management – Aktionariat> an und richten das Entlebucher Medienhaus langfristig aus. Im Sinne des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP) optimieren wir Produkte, Ressourcen und Organisation laufend.

4

## 4. ATTRAKTIVER, VERLÄSSLICHER ARBEITGEBER

inkl. Ausbildungsplätze für Lernende: Wir sind sozial, aber fordernd – der Arbeitnehmer, die Arbeitnehmerin soll sich gut aufgehoben und wohl fühlen. Das Entlebucher Medienhaus baut auf motivierte, agile und «digital fitte» Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich – auch in schwierigen Situationen – mit «ihrem» Entlebucher Medienhaus identifizieren können.

5

## 5. EINZIGARTIG

Das Entlebucher Medienhaus verfügt über überzeugende Leistungs-/Alleinstellungsmerkmale und hebt sich deutlich von Wettbewerbern ab.

Januar 2016

Verwaltungsrat  
Entlebucher Medienhaus  
S Druckerei Schüpfheim AG